

# Mitarbeiterbefragung für Städte und Gemeinden

*Liebe Leserin, lieber Leser,  
als Beratungsgesellschaft für den öffentlichen Sektor beschäftigt sich die arf GmbH seit ihrer Gründung 1995 mit den Themen Organisationsentwicklung und Steuerung in Kommunen. Aufgrund unserer langjährigen Erfahrung verfügen wir über ein umfassendes und praxiserprobtes Expertenwissen, das wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen.*

*Mit dieser Broschüre möchten wir Ihnen einen Einblick in unsere Beratungsleistungen zum Thema der Mitarbeiterbefragung geben.*

## IHR ANSPRECHPARTNER



**Sebastian Schmidt**  
Managing Partner

Tel.: 0911 230 87 83  
Sebastian.Schmidt@arf-gmbh.de

**„In jedem Menschen steckt ein König. Sprich zu dem König und er wird herauskommen.“**

Eine Mitarbeiterbefragung ist ein effizientes und kostengünstiges Werkzeug, um Stärken und Schwächen der Organisation oder eines Arbeitsbereichs aus der Perspektive der Fachkräfte aufzunehmen. Mit ihr können Rückmeldungen zur Führungsqualität gewonnen werden. Sie kann auch genutzt werden, um die Akzeptanz von Veränderungsmaßnahmen erkennen zu können. Das ist die Chance, die Weiterentwicklung der Organisation zielgerichtet zu planen.

### Eine Mitarbeiterbefragung hat viele Effekte

- Rückmeldung über Qualität und Schwächen aus der Sicht der Fachkräfte
- Ideen und Anregungen für Verbesserungen der Prozess- und Ergebnisqualität
- Stärkung des Bewusstseins für die eigene Verantwortung am Arbeitsplatz und die eigene Bedeutsamkeit
- Steigerung der Zufriedenheit der Mitarbeiter/-innen durch eine wirksame Kommunikation ihrer Anliegen
- Weiterentwicklung der Haltung für eine Arbeit an der kontinuierlichen Verbesserung

### Sie erhalten Aussagen zu

- Arbeitsumfeld inkl. Arbeitszufriedenheit, Arbeitsbedingungen und Arbeitstätigkeit sowie Arbeitsklima
- Führung und Zusammenarbeit (aus der Sicht der Führung und der Mitarbeiter/-innen)
- Kommunikation, Information und Kooperation innerhalb der Verwaltung und zur Politik
- Wahrnehmung von außen und Servicequalität

### Unsere Leistungen

- **Individualisierte Befragungen**, die auf die spezifische Situation des Auftraggebers abstellen
- **Standardisierte Befragungen**, die einen intra- und interkommunalen Vergleich (Benchmarking) ermöglichen
- Möglichkeit einer bequemen und kostengünstigen **Online-Befragung**
- **Konzeption** des Befragungsdesigns: Fragestellung, Zielgruppen sowie Befragungsmethodik und -verfahren
- **Durchführung** der Befragung: Quantitative Erhebungen durch schriftliche Befragungen ggf. ergänzende qualitative Einzel- oder Gruppeninterviews
- **Auswertung und Datenaufbereitung** sowie Dokumentation und Präsentation der Befragungsergebnisse in Abstimmung mit dem Auftraggeber.